

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "UN DOLCE ANNIVERSARIO"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Lagostina S.p.A., con sede in via Magenta 6, 28887 Omegna (VB). C.F. e P.IVA 00123100034.

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso verrà pubblicizzato a partire dal giorno 16 maggio 2021; tuttavia, si potrà partecipare dal 19 maggio al 17 giugno 2021.

La verbalizzazione dei vincitori e l'estrazione finale è prevista entro il 5 luglio 2021.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Lagostina.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

Dal 19 maggio al 17 giugno, i partecipanti dovranno collegarsi al sito [www.lagostina.it](http://www.lagostina.it) e accedere alla sezione dedicata al concorso. Nel caso in cui il partecipante abbia già un account sul sito di Lagostina o si sia già registrato al concorso, potrà effettuare l'accesso inserendo il suo indirizzo email e la password. Nel caso di primo accesso, sarà necessario compilare il form di registrazione con tutti i dati richiesti e fornire gli eventuali consensi privacy; sarà quindi inviata una mail all'indirizzo rilasciato contenente un link da cliccare per confermare la registrazione al concorso.

In seguito, prenderà avvio il gioco che consiste nella creazione di un dolce tramite la pentola a pressione: per parteciparvi, il partecipante dovrà seguire le istruzioni fornite passo passo.

Al termine del gioco, si attiverà il meccanismo casuale e istantaneo di vincita e il partecipante scoprirà subito se ha vinto uno dei premi tra quelli in palio e quale.

In caso di vincita, sarà richiesto di cliccare sul pulsante di conferma della vittoria e il vincitore riceverà una mail di conferma all'indirizzo rilasciato.

Tutti coloro che non vinceranno alcun premio immediato parteciperanno all'estrazione finale del superpremio, come da dettagli al successivo punto 7.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso una volta al giorno.

Dopo l'eventuale vincita, non sarà più possibile partecipare al concorso.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

**INSTANT WIN**

Tra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 4 vincitori al giorno, per un totale di 120 Vincitori, che si aggiudicheranno ciascuno 1 premio tra questi qui di seguito:

- 40 set 3 pezzi Ingenio Mineralis;
- 60 tritatutto 5 secondi 500 ml;
- 5 pentole a pressione Icona 5L;
- 5 risottiere Lagofusion;
- 10 cocotte Tradizione 22 cm.

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

#### ESTRAZIONE DI RECUPERO

Al termine del periodo del concorso, tra tutti i partecipanti non vincitori, sarà effettuata l'estrazione di 50 riserve da contattare nel caso in cui rimanesse qualche premio non assegnato relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio.

#### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutti i partecipanti non vincitori, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 nominativo vincente e di 5 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4). Il vincitore si aggiudicherà una "batteria Icona 14 pezzi".

Le riserve saranno contattate in caso di cumulo di premi in capo alla medesima persona, irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, mancata assegnazione dei premi nella fase di instant-win, minore, qualunque altro caso. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>Set 3 pz Ingenio Mineralis</b>	<b>40</b>	<b>€ 64,29</b>	<b>€ 2.571,60</b>
<b>Tritatutto 5 secondi 500ml</b>	<b>60</b>	<b>€ 12,21</b>	<b>€ 732,60</b>
<b>Pentola a pressione Icona 5L</b>	<b>5</b>	<b>€ 109,86</b>	<b>€ 549,30</b>
<b>Risottiera Lagofusion</b>	<b>5</b>	<b>€ 153,72</b>	<b>€ 768,60</b>
<b>Cocotte Tradizione 22cm</b>	<b>10</b>	<b>€ 85,04</b>	<b>€ 850,40</b>
<b>Batteria Icona 14pz</b>	<b>1</b>	<b>€ 409,02</b>	<b>€ 409,02</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 5.881,52</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 5.881,52 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **9. Notifica e consegna dei premi**

#### INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Saranno ricontattati successivamente via e-mail al medesimo indirizzo e dovranno rispondere alla notifica per accettare il premio, entro 15 giorni dalla prima notifica. Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la notifica alla prima riserva disponibile, estratta in occasione dell'estrazione di recupero. Se anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio entro i medesimi termini sopra riportati, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

#### ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email, o telefonicamente. Qualora non dovesse dare accettazione del premio **entro 15 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la sua pagina facebook, instagram e canale YouTube, email marketing, app e sito di Lagostina.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.lagostina.it](http://www.lagostina.it) nella sezione dedicata al concorso.

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

## **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

## **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

## **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Centro Aiuti per l'Etiopia Onlus, via Quarantadue Martiri 189, 28924 Verbania (VB). C.F. 01263200030.

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**

## Allegato A

### INFORMATIVA PRIVACY PER I CONCORSI A PREMIO

#### 1. INTRODUZIONE

Con la presente, **Lagostina S.p.A.**, con sede legale in Omegna, Via Magenta n. 6 (di seguito, la "**Società**") che può essere contattata al seguente indirizzo email [\*] informa, in qualità di titolare del trattamento, che i dati personali dei partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato "UN DOLCE ANNIVERSARIO" (il "**Concorso**") e pubblicato sul sito [www.lagostina.it](http://www.lagostina.it) (di seguito "**Sito**") saranno trattati in conformità con la presente informativa sul trattamento dei dati personali.

#### 2. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

La Società è il titolare del trattamento in relazione al trattamento dei dati personali. Una lista completa dei responsabili del trattamento nominati dalla Società può essere richiesta alla stessa con una comunicazione all'indirizzo indicato al paragrafo 9 della presente informativa.

#### 3. QUALI TIPOLOGIE DI DATI PERSONALI VENGONO TRATTATI DALLA SOCIETÀ?

La Società raccoglie e tratta i dati personali forniti dai Partecipanti (di seguito, i "**Dati Personali**"), ivi compresi

- a) i dati forniti in occasione della registrazione al Sito e della creazione dell'account personale;
- b) i dati, compresi i dati anagrafici e di contatto, relativi alla partecipazione al Concorso; e
- c) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza.

Non sono trattati dati sulla salute e in generale categorie particolari di dati personali ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy Europeo**").

I Dati Personali sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

#### 4. PER QUALI FINALITÀ VENGONO TRATTATI I DATI PERSONALI?

La Società tratta i Dati Personali dei Partecipanti mediante strumenti sia manuali che elettronici, per:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito creando un account personale e (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività regolate nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); e (iv) effettuare eventuali richieste di contatto (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito definite "**Finalità di Legge**");
- c) previo consenso dei Partecipanti, inviare newsletter e comunicazioni commerciali, attraverso mezzi di comunicazione tradizionali e a distanza ivi inclusi email, SMS, MMS, social network, instant message, applicazioni mobile, banner, fax, posta e telefono, per la promozione e/o vendita di prodotti e/o servizi commercializzati dalla Società e per le rilevazioni del grado di soddisfazione dei consumatori ("**Finalità di Marketing**");
- d) previo consenso dei Partecipanti, inviare comunicazioni commerciali secondo le modalità di cui al precedente punto c) che tengano conto delle preferenze, caratteristiche e abitudini di consumo dei Partecipanti o compiere analisi basate sulle caratteristiche sopra indicata ("**Finalità di Profilazione**");
- e) nel caso in cui i Partecipanti abbiano prestato il consenso al trattamento dei Dati Personali per le Finalità di Marketing, inviare newsletter e comunicazioni relative ai prodotti e servizi commercializzati dalla Società tramite email, SMS con frequenza non superiore ad [\*] comunicazioni al mese ai Partecipanti identificati unicamente sulla base di categorie non invasive di appartenenza, quali, ad esempio, la regione di residenza, l'eventuale apertura di precedenti newsletter ricevute ("**Finalità di Legittimo Interesse di Marketing**"); e
- f) svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni e per far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi ("**Finalità di Legittimo Interesse di Business**").

#### 5. QUAL È IL FONDAMENTO GIURIDICO DEL TRATTAMENTO?

Il trattamento dei Dati Personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini della registrazione al Sito e della partecipazione al Concorso. Il conferimento dei Dati Personali per la Finalità di Legge è obbligatorio in quanto richiesto ai sensi delle leggi applicabili. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri Dati Personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi iscriversi al Sito e partecipare al Concorso.

Il trattamento dei Dati Personali per Finalità di Legittimo Interesse di Marketing e di Business non è obbligatorio, ma basato sul legittimo interesse della Società allo svolgimento di tali finalità. I Partecipanti potranno opporsi a questo

trattamento e in tal caso non potranno essere usati i Dati Personali per tale finalità, a meno che non sia individuato dalla Società un legittimo interesse prevalente.

Il trattamento dei Dati Personali per Finalità di Marketing e per le Finalità di Profilazione è facoltativo e soggetto al previo consenso dei Partecipanti. L'eventuale mancata prestazione del consenso determina l'impossibilità per la Società di tenere i Partecipanti aggiornati su nuovi prodotti o servizi, promozioni, offerte personalizzate, nonché di effettuare indagini di mercato e di inviare comunicazioni o altro materiale informativo che potrebbe essere in linea con i loro interessi.

## **6. CHI HA ACCESSO AI DATI PERSONALI?**

La Società potrebbe comunicare i Dati Personali dei Partecipanti a

- collaboratori, dipendenti e fornitori della Società, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro;
- consulenti legali, amministrativi e fiscali che assistono la Società nello svolgimento delle attività;
- subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi offerti dalla Società, quali ad esempio, agenzie di marketing e/o centri assistenza e/o rivenditori, in qualità di responsabili esterni del trattamento;
- enti pubblici e/o autorità giudiziarie e/o di controllo, in caso di loro richiesta, in qualità di titolari autonomi del trattamento; e
- fornitori di servizi cloud o IT.

## **7. I DATI PERSONALI VENGONO TRASFERITI ALL'ESTERO?**

I Dati Personali dei Partecipanti non saranno trasferiti in Paesi al di fuori dello spazio economico europeo.

## **8. CHE DIRITTI HANNO I PARTECIPANTI CON RIGUARDO AI LORO DATI PERSONALI?**

Fermo restando la possibilità per i Partecipanti di non conferire i Dati Personali, fatti salvi gli effetti di cui al precedente paragrafo 5, i Partecipanti, in ogni momento e gratuitamente, possono: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che li riguardano; (ii) conoscere l'origine dei Dati Personali, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (iii) chiedere l'aggiornamento, la rettificazione o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati Personali che li riguardano; (iv) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (v) chiedere alla Società la limitazione del trattamento dei Dati Personali che li riguarda nel caso in cui (1) i Partecipanti contestino l'esattezza dei Dati Personali, per il periodo necessario alla Società per verificare l'esattezza di tali Dati Personali; (2) il trattamento è illecito e i Partecipanti si oppongono alla cancellazione dei Dati Personali e chiedono invece che ne sia limitato l'utilizzo; (3) benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati Personali sono necessari ai Partecipanti per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (4) i Partecipanti si sono opposti al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy UE 679/2016 in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare del trattamento rispetto ai loro; (vi) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi Dati Personali per Finalità di Legittimo Interesse, fatto salvo il caso in cui la Società abbia motivi legittimi prevalenti o l'esigenza di far valere o difendere un diritto in un eventuale procedimento giudiziario; (vii) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (viii) ottenere la portabilità dei Dati Personali che li riguardano; (ix) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ove ne sussistano i presupposti.

## **9. COME CONTATTARE IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?**

Qualora i Partecipanti avessero dei dubbi o perplessità inerenti la presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare la Società al seguente indirizzo [PrivacyLagostinaItalia@grouperseb.com](mailto:PrivacyLagostinaItalia@grouperseb.com).

## **10. QUAL È IL TERMINE DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI?**

La Società tratterà i Dati Personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 di cui sopra. In ogni caso, i seguenti periodi di conservazione si applicano al trattamento dei Dati Personali per le finalità di seguito indicate:

- i dati raccolti per le Finalità Contrattuali vengono conservati per tutta la durata del Concorso, nonché per i 10 anni successivi alla conclusione del Concorso per finalità di difesa e/o per valere un diritto della Società in sede giudiziale e/o stragiudiziale in caso di controversie legate allo svolgimento del Concorso;
- i dati raccolti per le Finalità di Legge vengono conservati per un periodo pari alla durata prescritta per ciascuna tipologia di dato dalla legge;
- i dati raccolti per le Finalità di Marketing vengono conservati per un periodo pari a tutta la durata del Concorso, nonché per i 2 anni successivi alla scadenza del Concorso;
- i dati raccolti per le Finalità di Profilazione vengono conservati per un periodo pari a 12 mesi dalla raccolta;
- i dati raccolti per Finalità di Legittimo Interesse di Marketing vengono conservati per un periodo pari a tutta la durata del Concorso, nonché per i 2 anni successivi alla scadenza del Concorso;
- i dati raccolti per Finalità di Legittimo Interesse di Business vengono conservati per un periodo pari a 10 anni dal momento della raccolta.

## **11. MODIFICHE E AGGIORNAMENTI**

La presente informativa è valida dalla data di efficacia sotto indicata. La Società potrebbe tuttavia con un previo preavviso apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza dell'inizio dell'efficacia del Regolamento Privacy Europeo e di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative.